

РЕГИСТРАЦИЯ НА ЯНДЕКС КАРТАХ И 2ГИС

КАК СОЗДАТЬ КАРТОЧКУ НА ЯНДЕКС КАРТАХ

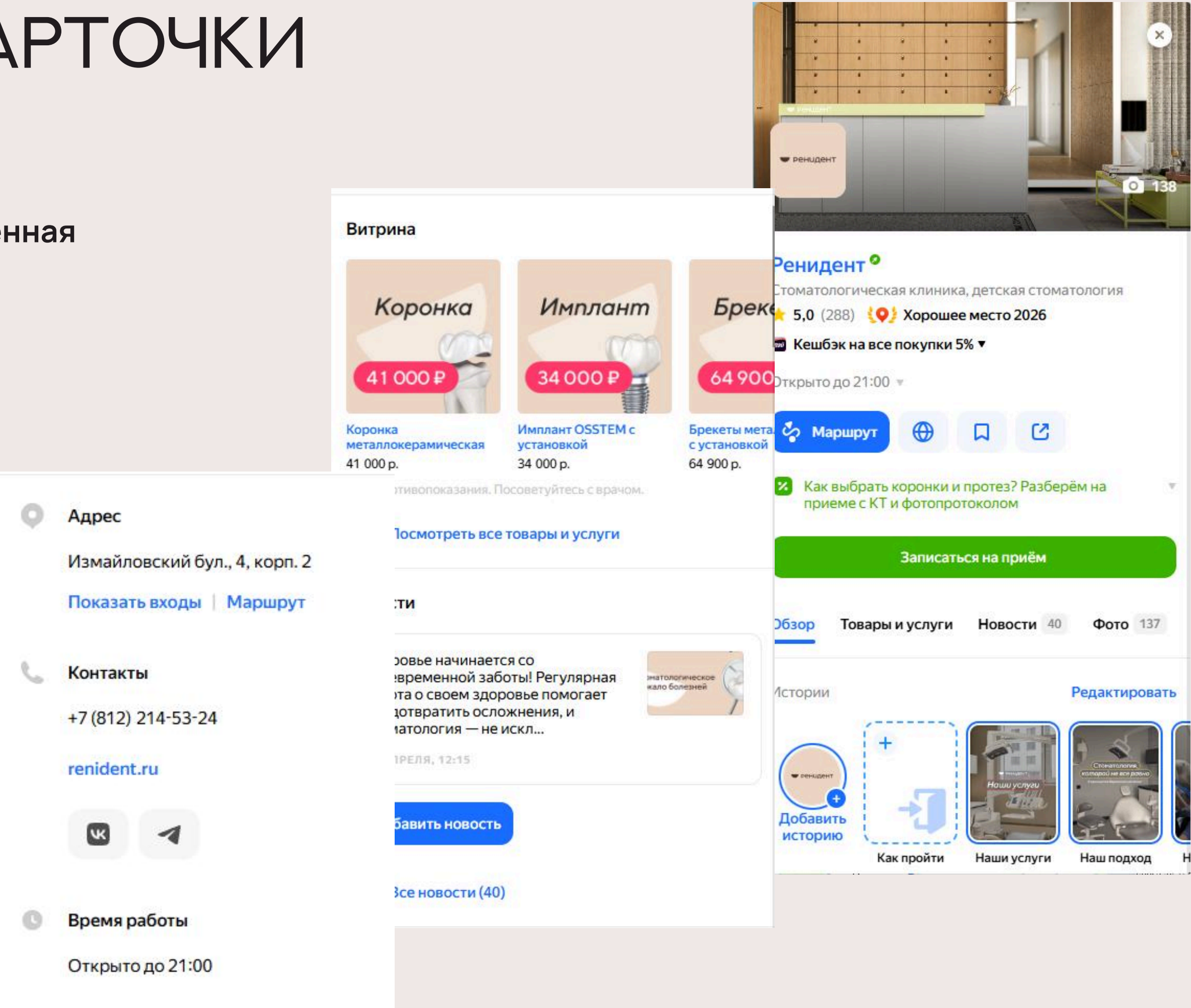
Подробная инструкция по созданию карточки на Яндекс Картах указана [в справке Яндекса](#). Тем не менее, Яндекс не славится своей поддержкой и в случае возникновения вопросов, мы в Ident готовы вам помочь

КАК СОЗДАТЬ КАРТОЧКУ НА 2ГИС

Заполните информацию о своей организации [на этом сайте](#) и с вами свяжется менеджер 2ГИС и поможет с дальнейшей регистрацией

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧКИ НА ЯНДЕКС КАРТАХ

Дальше мы покажем вам, как выглядит образцово заполненная карточка организации на примере клиники Ренидент, а также расскажем о типичных ошибках при заполнении



Пример заполнения карточки на Яндекс Картах

Фото 137

Отзывы 257

Филиалы

Особенности

🐼

Есть детский кабинет

Доступность

Редактировать

⚠️

Рекомендуем связаться с организацией, чтобы уточнить актуальность данных перед посещением

Доступность входа на инвалидной коляске: доступно

Доступность помещения на инвалидной коляске: частично доступно



Последнее фото добавлено 12.08.2024

Написать отзыв про доступность

Прочее

🅑 Парковка

💳 Оплата картой

📶 Wi-Fi

✓ Подарочный сертификат

✓ Лечение зубов в рассрочку

✓ Предварительная запись

✓ Гарантия

Услуги: хирургия, эстетическая стоматология, эндодонтия, имплантология, рентгенография, ортодонтия, челюстно-лицевая хирургия, протезирование, терапия,



Kirill Zhevnyak

Знаток города 6 уровня

★★★★★

13 апреля

Приезжал на профессиональную чистку к врачу Новик Станиславу Алексеевичу, все очень понравилось, хороший специалист, в клинике очень красивый дизайн и приветливые администраторы.

👍

👎

— Скрыть ответ организации



Официальный ответ Вчера

Кирилл, добрый день! Спасибо за ваш отзыв! Будем рады видеть вас снова!



Михаил Ц.

Знаток города 6 уровня

Подписаться

★★★★☆

29 июня 2025

Некомпетентные администраторы. Компетентность врача тоже вызывает вопросы.

👍 1

👎 6

🔗

— Скрыть ответ организации



Официальный ответ 23 июля 2025

Здравствуйте, Михаил! Благодарим вас за оставленный отзыв!

Понимаем, что вы имеете в виду ситуацию с переносом вашего приёма.

Проверив историю обращений, мы увидели следующее: в связи с техническим сбоем оборудования в клинике управляющая предложила вам

Пример заполнения карточки на Яндекс Картах

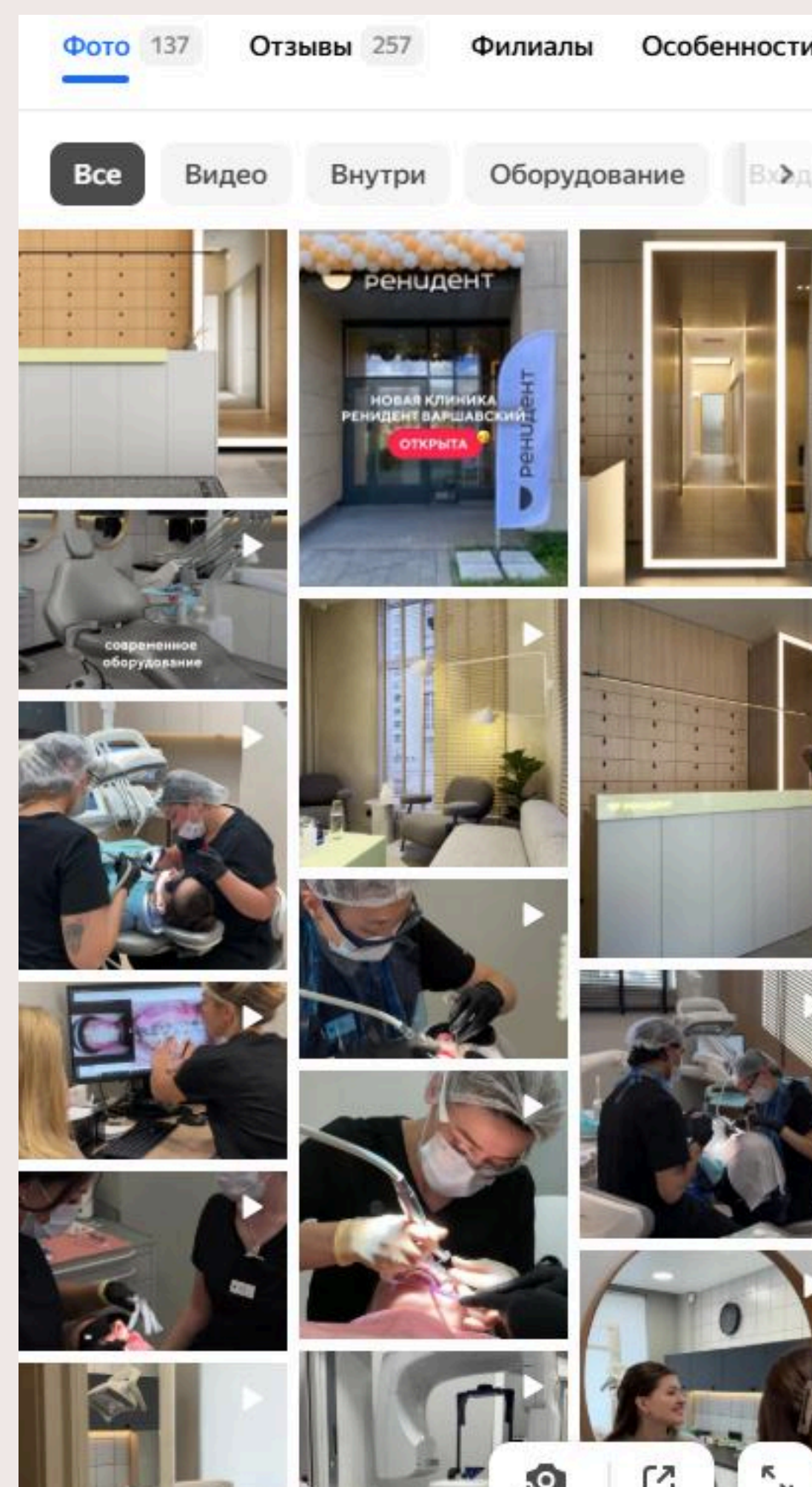
Товары и услуги Новости 40 Фото 137 Отзывы

Поиск по названию

3D-томография зу... Брекеты и элайне...
Гигиена и отбелив... Детская стоматол...
Имплантация зубов Лечение кариеса ...
Протезирование ... Удаление зубов

Детская стоматология

Герметизация фиссур молочных зубов Эффективная профилактика кариеса у детей. Специальный материал защищает...	2900 ₽
Удаление молочного зуба Процедура удаления молочного зуба проводится с учетом возраста ребенка ...	3900 ₽
Лечение кариеса молочного зуба Своевременное лечение кариеса молочных зубов позволяет сохранить и...	6500 ₽
Лечение пульпита молочного зуба Процедура важна для предотвращения осложнений и сохранения зуба до...	11500 ₽
Ортодонтические аппараты для детей Индивидуально подобранные	9000 ₽



Ident настоятельно рекомендует заполнить следующие элементы. Без них ваша карточка будет ранжироваться ниже, чем карточки конкурентов с заполненной информацией.

- **Ссылку на сайт.** Чтобы пациенты могли полностью ознакомиться с вами
- **Истории.** Элемент повышающий кликабельность карточки и позволяющий донести дополнительные смыслы. В ident рекомендуем рассказать в историях о следующем: наши услуги, eng (например, наш подход), наши врачи
- **Новости.** Активное ведение этого раздела позволяет карточке ранжироваться выше. Этот раздел представляет собой миниблог с текстами. Скорее всего, пациенты не будут его читать, здесь важнее наличие и активное обновление, чем содержание
- **Контакты.** Телефон и ссылки на соц сети/мессенджеры. Чтобы пациент сам мог выбрать, где ему удобнее с вами связаться
- **Время работы**

Пример заполнения карточки на Яндекс Картах

- **Особенности.** Здесь надо заполнить такие моменты, как наличие пандуса, варианты оплаты, наличие парковки и т.д. Важно для ранжирования карточки
- **Отзывы с ответами.** Очень важно отвечать на все отзывы, как положительные, так и отрицательные. Таким образом пациенты видят, что вам не все равно на их мнение и вы благодарны за любую обратную связь и готовы работать с негативом. Ident отмечает, что отзывы - это самый важный стимул для роста показов карточки в картах
- **Товары и услуги.** Необходимо заполнить на случай, чтобы вы показывались не только по запросу стоматология, но и по таким запросам, как “брекеты”, “кариес” и т.п.. Ident советует заполнять товары и услуги не наименованиями из прайс-листа, а теми, которые действительно могут искать люди (например, лечение кариеса вместо эстетико-функциональное восстановление зуба)

- **Фотографии и видео.** Чем больше медиафайлов загружено, тем выше ранжируется ваша карточка, а пациентам легче заранее с вами познакомиться.

Лайфхак от Ident: видео весят больше в системе ценностей Яндекса и выше ранжируют вашу карточку. Вы можете загружать не только видео интерьера, но и видео доносящие ваши ценности, акции и т.д.

- **Рубрика.** Не видна в карточке, заполняется в личном кабинете. Нужно, чтобы вы показывались по рубричным запросам, таким как стоматология

Рубрика

Рубрика полезна для поиска без точного запроса.
Например, при запросе «Ресторан» или «Кафе»

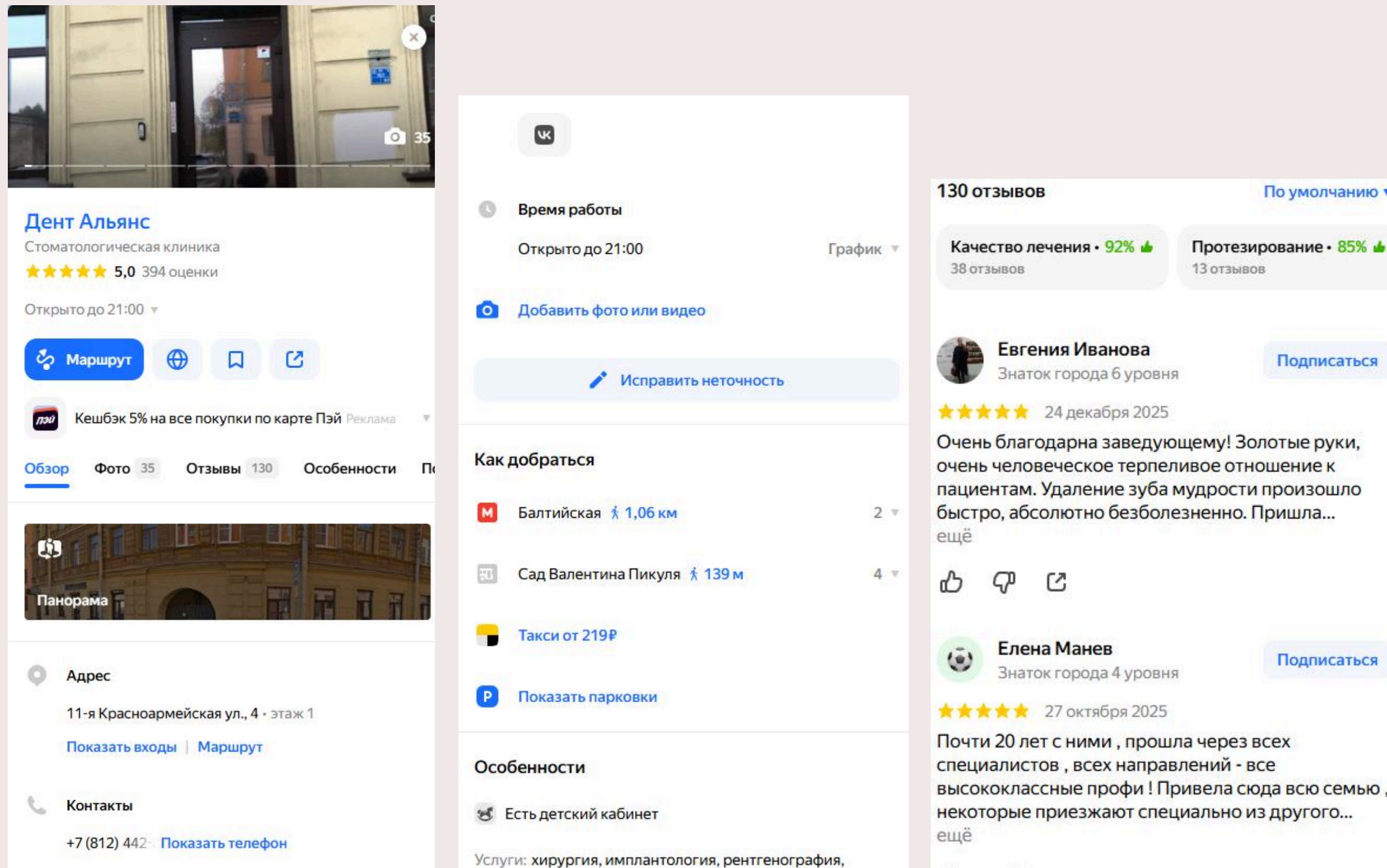
Основная рубрика
Стоматологическая клиника

Вторичные рубрики (не более 2) 1/2

Детская стоматология X

Далее покажем вам пример плохо оформленной
карточки, несмотря на 5 звезд рейтинга.

Пример плохо заполненной карточки на Яндекс Картах

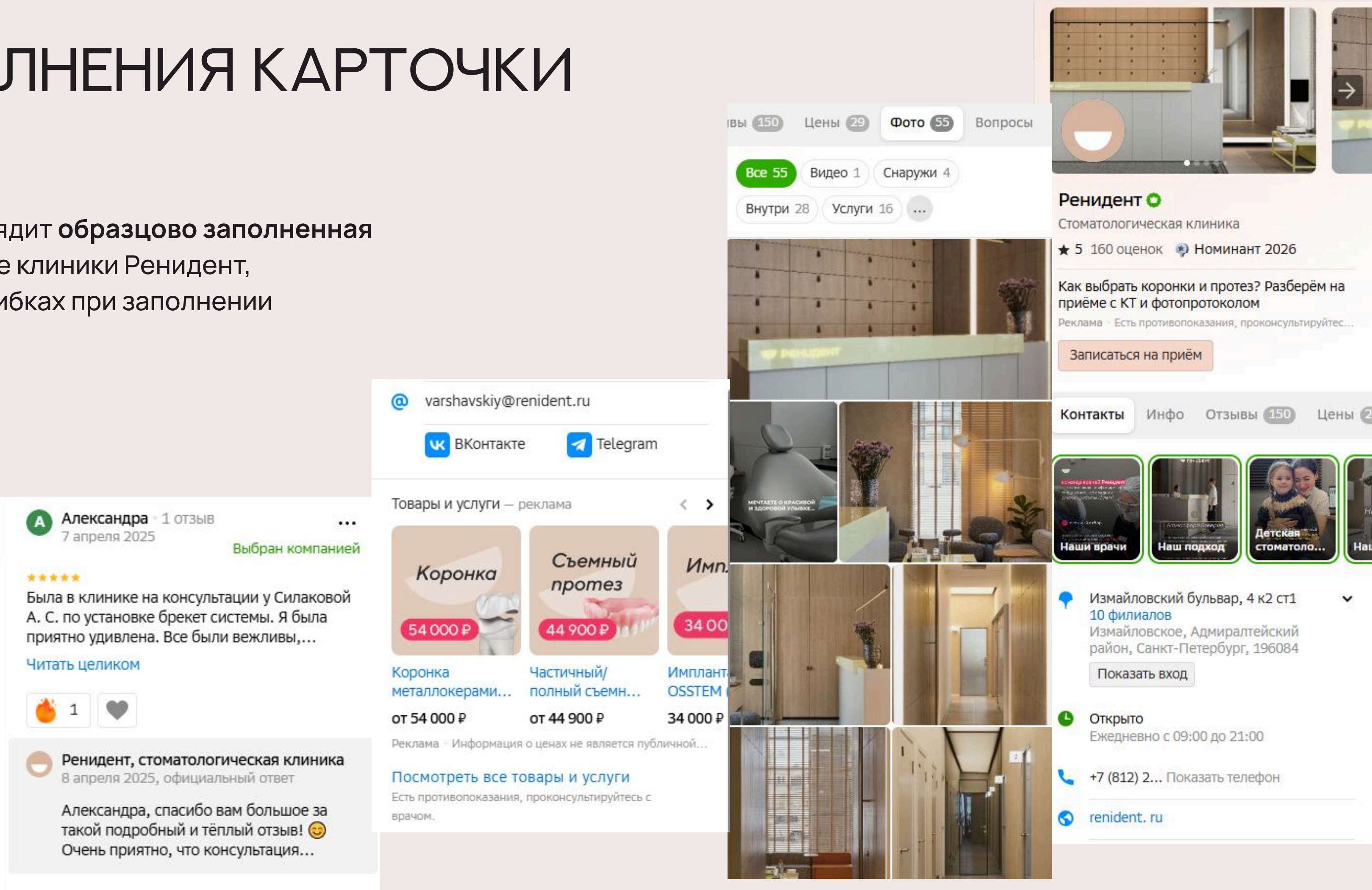


Что здесь не так?

- Первая фотография ничего не говорит о клинике — на ней изображена обычная дверь со стороны улицы;
- Нет возможности перейти в мессенджер;
- Нет раздела с новостями;
- Нет историй;
- Нет товаров и услуг;
- Даже на старые отзывы нет ответов, тем более на свежие.

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧКИ НА 2ГИС

Дальше мы покажем вам, как выглядит **образцово заполненная** карточка организации на примере клиники Ренидент, а также расскажем о типичных ошибках при заполнении



В 2ГИС, в отличие от Яндекс, нет поисковых алгоритмов, которые влияют на ранжирование вашей карточки.

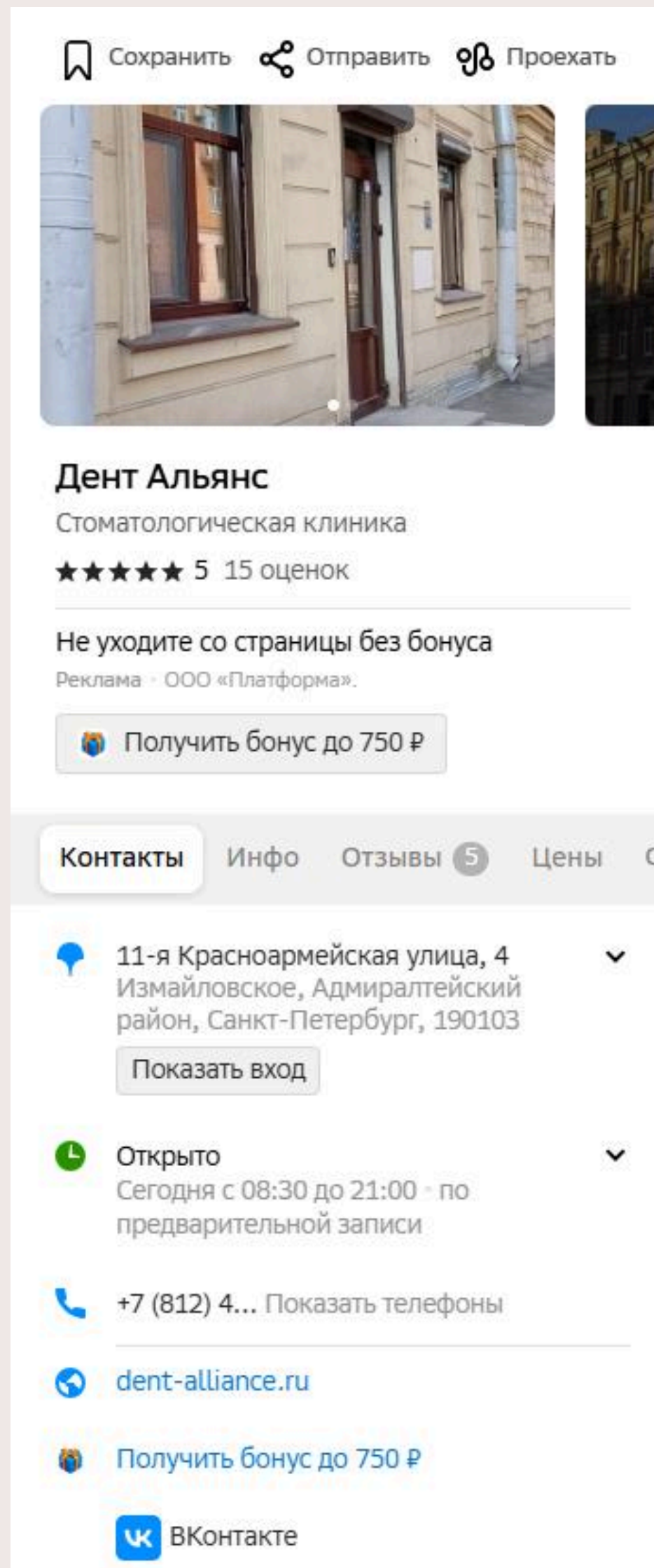
В этом есть плюс: если вы заполните карточку по максимуму, то вам не придется постоянно поддерживать все её элементы и следить так же дотошно.

Однако, чтобы карточка показывала наибольшую эффективность, Ident рекомендует заполнить следующие элементы:

- **Ссылку на сайт.** Чтобы пациенты могли полностью ознакомиться с вами
- **Истории.** Элемент повышающий кликабельность карточки и позволяющий донести дополнительные смыслы. В Ident рекомендуем рассказать в историях о следующем: наши услуги, eng (например, наш подход), наши врачи
- **Контакты.** Телефон и ссылки на соц сети/мессенджеры. Чтобы пациент сам мог выбрать, где ему удобнее с вами связаться
- **Время работы**

- **Дополнительные атрибуты.** В карточке размещается в разделе “Инфо”. Здесь надо заполнить такие моменты, как наличие пандуса, варианты оплаты, наличие парковки и т.д.
- **Отзывы с ответами.** Очень важно отвечать на все отзывы, как положительные, так и отрицательные. Таким образом пациенты видят, что вам не все равно на их мнение и вы благодарны за любую обратную связь и готовы работать с негативом
- **Закрепленный отзыв.** 2ГИС дает возможность закрепить 1 отзыв в самом верху, чтобы люди сразу видели то, что вы хотите подчеркнуть
- **Товары и услуги.** Необходимо заполнить на случай, чтобы вы показывались не только по запросу стоматология, но и по таким запросам, как “брекеты”, “кариес” и т.п.. Ident советует заполнять товары и услуги не наименованиями из прайс-листа, а теми, которые действительно могут искать люди (например, лечение кариеса вместо эстетико-функциональное восстановление зуба).
- **Фотографии и видео.** Чем больше медиафайлов загружено, тем выше ранжируется ваша карточка, а пациентам легче заранее с вами познакомиться. **Лайфхак от Ident:** вы можете загружать не только видео интерьера, но и видео доносящие ваши ценности, акции и т.д.

Далее покажем вам пример плохо оформленной
карточки, несмотря на 5 звезд рейтинга.



Что здесь не так?

- Первая фотография ничего не говорит о клинике — на ней изображена обычная дверь со стороны улицы. В целом всего 2 фото загружено;
- Нет возможности перейти в мессенджер;
- Нет историй;
- Нет товаров и услуг;
- Даже на старые отзывы нет ответов, тем более на свежие;
- Нет закрепленного отзыва.