

БЛОГЕРЫ

Интеграции у блогеров (Вконтакте, другой соц сети и Telegram) —
это способ быстро получить охват среди лояльной
и заинтересованной аудитории

ВАЖНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Реклама в соц.сетях должна выглядеть нативно: без агрессивных призывов и «прямых продаж». Работайте с этим каналом аккуратно и учитывайте возможные юридические риски

НАТИВНОСТЬ

Никаких агрессивных призывов к покупке — только органичная подача

ОСТОРОЖНОСТЬ

Аккуратный подход к соц.сетям (с учётом специфики платформы)

ЮРИДИЧЕСКИЕ РИСКИ

Никаких агрессивных призывов к покупке — только органичная подача

КАК ВЫБРАТЬ БЛОГЕРА

Ориентируйтесь на следующие ключевые критерии при отборе партнёра для интеграции:

ГЕОГРАФИЯ

Выбирайте блогеров из вашего города — локальная аудитория конвертируется значительно лучше.

ТЕМАТИКА БЛОГА

- Семейный блог — для семейной клиники
- Предприниматели — для клиники среднего и премиум-сегмента
- Городской лайфстайл — для широкой аудитории
- Блогеры для старшей аудитории — для центров имплантации

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ВАЖНЕЕ ПОДПИСЧИКОВ

Обращайте внимание на:

- Просмотры публикаций
- Лайки и комментарии
- Соотношение просмотров Историй к числу подписчиков

Рекомендуемый минимум — от 5 000 подписчиков.

Крупные блогеры стоят дорого и не всегда эффективны для малого и среднего бизнеса.

ПЕРВОЕ СООБЩЕНИЕ БЛОГЕРУ

Используйте этот шаблон для первого контакта с потенциальным партнёром:

Добрый день!

Меня зовут Имя, я PR-менеджер стоматологии
«Название» (город).

Сейчас мы начинаем сотрудничество с блогерами и
обратили внимание на ваш профиль.

Хотели бы предложить вам партнёрство с нашей
клиникой. Будем рады обсудить формат
сотрудничества.

Спасибо! Буду ждать обратной связи.

➔ ПРЕДСТАВЬТЕСЬ

Укажите имя и название клиники с городом

➔ ПОКАЖИТЕ ИНТЕРЕС

Упомяните, что обратили внимание именно на их профиль

➔ ПРЕДЛОЖИТЕ ДИАЛОГ

Не давите — предложите обсудить формат

ЗАПРОС СТАТИСТИКИ

Если блогер заинтересован, запросите необходимые данные для оценки эффективности сотрудничества

ШАБЛОН ЗАПРОСА СТАТИСТИКИ

Для согласования сотрудничества пришлите, пожалуйста:

- Статистику историй, постов и коротких видео за последние 30 дней (формате записи экрана)
- Данные по аудитории: география, пол, возраст
- Стоимость размещения: Истории, пост, короткие видео

Мы рекомендуем работать по бартеру — это часто выгоднее для клиники. Но если реклама стоит дешевле ваших услуг — логично оплатить размещение

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО БАРТЕРУ

Мы предлагаем вам услугу профессиональной гигиены. Приём занимает 60–75 минут и включает 7 этапов:

- Индикация налёта
- Снятие мягкого и пигментированного налёта (air-flow)
- Ультразвуковое снятие зубных отложений
- Обработка межзубного пространства
- Полировка зубов
- Фторирование или реминерализация по показаниям
- Обучение техникам домашней гигиены

С нас — профессиональная гигиена, с вас — серия историй или пост. Готовы сотрудничать?

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА

Рекомендуется начинать с бартера — это выгоднее для клиники. Если стоимость рекламы ниже стоимости услуги, можно оплатить размещение.

ПРИМЕР ПРЕДЛОЖЕНИЯ БЛОГЕРУ

Спасибо за ответ!

Мы предлагаем вам услугу профессиональной гигиены полости рта. Длительность приёма — 60–75 минут.

В процедуру входит: индикация налёта, удаление мягкого и пигментированного налёта (air-flow), ультразвуковая чистка, обработка межзубных промежутков, полировка, фторирование или реминерализация (по показаниям), рекомендации по домашнему уходу и подбор средств.

Формат: с нас услуга, с вас — серия публикаций (Истории / видео / пост). Если сотрудничество будет успешным, готовы рассмотреть долгосрочное партнёрство.

Готовы обсудить?

БАРТЕР

Услуга клиники в обмен на публикации оптимальный старт

ОПЛАТА

Если реклама дешевле услуги — выгоднее заплатить деньгами

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЁРСТВО

При успешном результате — переход на регулярное сотрудничество

ТЗ ДЛЯ БЛОГЕРА (ОТКРЫТИЕ КЛИНИКИ)

Пример технического задания для блогера при продвижении открытия новой клиники:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Фото/видео в кресле
- Рассказ об открытии клиники в [район]
- Упоминание акции: «первым 200 записавшимся по ссылке — профессиональная гигиена в подарок»

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- Доверие к врачам (по рекомендации знакомых)
- Новая клиника — есть свободные окна, легко записаться
- Высокий уровень качества и сервиса

ШАБЛОН ТЗ

Отлично! Ниже — техническое задание.

Для записи на приём отправьте, пожалуйста: ФИО, номер телефона и ник.

Наша цель — живая, естественная интеграция, которая покажет ценность клиники.

Обязательно: фото/видео в кресле, рассказ об открытии клиники в [район], упоминание акции: «первым 200 записавшимся по ссылке — профессиональная гигиена в подарок (добавить ссылку).»

Ключевые акценты: доверие к врачам (по рекомендации знакомых), новая клиника — есть свободные окна, легко записаться, высокий уровень качества и сервиса.

Живая и естественная подача — залог успешной интеграции. Не превращайте публикацию в рекламный буклет.