

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЯНДЕКС МЕТРИКИ

ЧТО ТАКОЕ ЯНДЕКС МЕТРИКА

Это инструмент веб-аналитики, который помогает получать:

- наглядные отчеты
- записи действий посетителей
- отслеживать источники трафика
- оценивать эффективность онлайн и офлайн рекламы.

IDENT настоятельно рекомендует установить счётчик себе на сайт - таким образом вы сможете узнать, сколько людей посещают ваш сайт, с каких источников, у вас появится возможность запускать рекламу и оценивать её эффективность.

Далее пошагово расскажем,
как настроить счётчик и какие базовые цели
на сайте отслеживать с помощью Яндекс.Метрики 

- 1 Авторизуйтесь на Яндексе.
Если у вас нет учетной записи, [зарегистрируйтесь](#)
- 2 Добавьте счетчик в Яндекс Метрике.
[На странице](#) со списком счетчиков [добавьте счетчик](#).
Откроется страница создания нового счетчика.
- 3 Укажите основные настройки счетчика:
 - **Имя счетчика.** Указанное имя отображается на странице [Мои счетчики](#) и в меню переключения между счетчиками.
Если не задано, используется значение поля **Адрес сайта**.
 - **Адрес сайта.** Основной домен сайта. Поле обязательно для заполнения. [Префикс схемы/протокола \(http://, https://\)](#) указывать не следует.

Например, example.com/category/. При этом не указывайте адрес до определенного файла или фрагмента страницы (символа «#») — эти указания вызовут ошибку в поле для ввода.
 - **Часовой пояс и Валюта.** Статистика будет собираться по указанному часовому поясу, при его изменении в настройках время в исторических данных не изменится. Выбранная валюта будет использоваться по умолчанию для отображения дохода, ее можно изменить в настройках позже.
 - Включите Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Новый счетчик

Имя счетчика

example

Адрес сайта ?

example.com

☒ Принимать данные только с указанных адресов ?

☐ Включая поддомены

Часовой пояс ?

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

Валюта ?

RUB — Российский рубль

Дополнительные настройки

☒ Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Настройки кода счетчика

Условия использования для клиентов с GDPR или его аналогами

☒ Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Продолжить

Заполнение профиля

Тип сайта

Информационный сайт

Индустрия

Медицина

CMS ?

Flexbe

CRM ?

Другое

ident

Ваша роль в проекте

Управление бизнесом, Маркетинг и реклама

Продолжить

Можно заполнить позже в настройках

4 Заполните профиль

На основе данных о профиле **Метрика** подберет для вас оптимальные **настройки и инструменты**. Укажите тип сайта, одну или несколько индустрий, CMS, CRM и отметьте ваши роли в проекте. На разных счетчиках у одного пользователя могут быть разные наборы ролей

Способ установки кода счетчика

HTML

CMS и конструкторы

Управление тегами

SPA

Этот способ установки кода счетчика может отличаться для разных CMS и конструкторов сайтов:

Вариант 1. Для некоторых систем есть [готовые плагины](#). Обычно в плагине достаточно указать только номер вашего счетчика: 108561566.

Вариант 2. Если плагина нет, код счетчика нужно вставить в поле для произвольного html-блока. Подробнее об установке кода счетчика через CMS или конструктор сайтов читайте в [справке](#).

Код счетчика

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript">
(function(m,e,t,r,i,k,a){
  m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||[]).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();
  for (var j = 0; j < document.scripts.length; j++) {if (document.scripts[j].src === r) {
    k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)[0],k.async=1,k.src=r,a.pare
  }}(window, document,'script','https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js?id=108561566', '

  ym(108561566, 'init', {ssr:true, webvisor:true, clickmap:true, ecommerce:"dataLayer
</script>
<noscript><div>
```

Начать пользоваться

Проверить счетчик

Что дальше?

6 Установка счетчика

- Для установки счетчика рекомендуем обратиться к сотруднику, который отвечает за поддержку сайта.
- Если вы используете шаблон сайта от Ident, то вам необходимо выбрать вариант CMS и конструкторы. На flexbe необходимо перейти в настройки сайта-интеграции-аналитика и вставить номер счетчика.

ЦЕЛИ В ЯНДЕКС МЕТРИКЕ

НА ЭТОМ ЭТАПЕ СЧЕТЧИК НАСТРОЕН

Далее поговорим о целях - это действие посетителя, в котором заинтересован владелец сайта:

- просмотр определенного количества страниц
- посещение конкретной страницы
- нажатие кнопки
- переход по ссылке
- оплата заказа и т. д.

Когда пользователи приходят на ваш сайт и взаимодействуют с ним, Яндекс Метрика собирает информацию об этом и фиксирует достижение целей

Мы в Ident рекомендуем сразу же начать отслеживать базовые цели на вашем сайте, чтобы вы видели ключевые параметры с первого дня. Ниже список этих целей:

- ➔ **Автоцель: отправил контактные данные.**
Достижение этой цели говорит о том, что посетитель заполнил заявку и отправил свои контактные данные, то есть новая заявка
- ➔ **Автоцель: клик по номеру телефона.** Посетитель кликнул по номеру телефона и с большой вероятностью совершил звонок. Метрика позволяет настроить цель именно на звонок, но это требует продвинутых умений и навыки работы с кодом.

Мы в IDENT считаем, что на первое время клика по номеру вполне достаточно, чтобы видеть общую картину (например, если на ваш сайт поступает трафик, но достижений этой цели нет или очень мало - значит номер не кликабелен или пользователи не понимают, как его найти).
- ➔ **Автоцель: переход в мессенджер.**
Означает, что посетитель перешел в мессенджер, чтобы с вами связаться. Потенциальный клиент.

 Обзор Дашборды Отчеты Поведение Посетители Цели Конверсии Тег Менеджер ¹³ Вариокуб Привлечение Интеграции Инсайты Настройки

Все эти цели не требуют настройки, они автоматически устанавливаются вместе со счетчиком. Их можно найти в разделе Цели в боковом меню, там же и настроить дополнительные, если нужно.

Отслеживать выполнение целей
можно во вкладке **конверсии** бокового меню

Вам следует выбрать период, за который нужен отчет и вы будете видеть достижение всех целей за выбранный период. Если данных по цели нет, значит за выбранный период они не достигались.

